

Auf die gelb unterlegten Bereiche kann aufgrund pandemiebedingter Lernrückstände verzichtet werden. Falls darüber hinaus zeitliche Freiräume für die Sicherstellung zentraler Grundvorstellungen und Basiskompetenzen benötigt werden, kann auch auf die Thematisierung der blau unterlegten Bereiche verzichtet werden. Die Kennzeichnungen sind in den folgenden Schuljahren gültig:

2021/22 – 2023/24

Schwerpunkte: Writing, Speaking, Reading

Zusätzliche Arbeitsmaterialien / Medien: Lektüre einer Ganzschrift, Cornelsen *Englische Grammatik für die Mittel- und Oberstufe mit Erklärvideos*, Wörterbuch App | Book Creator, PPP o.Ä.

Themen / Unterrichtsinhalte	kommunikative Teilkompetenzen	Schwerpunkte in Landeskunde	Sprachliche Mittel / Interkulturelle Kompetenzen	Methoden- & Medienkompetenzen
<b>Unit 1</b> Who are you?	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Writing:</b> <i>opinion piece</i> (S. 19f), <i>persuasion techniques</i> (S. 21)</li> <li>▪ <b>Listening:</b> <i>Connected speech</i> (S. 27)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ IDENTITY: personal, gender, national identity (<i>flags and identity</i> S. 24)</li> <li>▪ <i>optional:</i> tech identity (S. 26)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Wdh.: simple present, simple past, modal verbs</li> <li>▪ the PASSIVE (progressive)</li> <li>▪ adverb and adj. collocations</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Optimierung elektronischer Texte (S. 17)</li> <li>▪ <b>Text-/Stilanalyse</b> (S. 15)</li> <li>▪ <b>Analyse von kurzen Filmsequenzen</b> (Werbefilm S. 25)</li> </ul>
<b>Unit 2</b> What makes a community?	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Reading:</b> <i>A meeting of two Americas</i> (S. 32ff); extensive reading (z.B. <i>The Giver</i>, <i>The Outsiders</i>, <i>Dead Poets' Society</i>)</li> <li>▪ <b>Writing:</b> <i>comment</i> (S. 35), <i>book review</i> (S. 41)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Community and diversity (S. 44f)</li> <li>▪ Political systems UK, USA (S. 48f)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Wdh.: indirect speech (evtl. neu), participle clauses</li> <li>▪ the GERUND after prepositions</li> <li>▪ emphatic structures</li> <li>▪ accent variation (AE vs. BE, S. 39)</li> <li>▪ <i>Communication across cultures</i> (S. 37)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <i>optional:</i> Analyse von kurzen Filmsequenzen (Dokumentarfilm S. 38)</li> <li>▪ <i>making slides for an electronic presentation</i> (S. 50) – Präsentationstechniken</li> <li>▪ Einführung in die Arbeit mit dem einsprachigen Wörterbuch (App)</li> </ul>
<b>Unit 3</b> How is the world changing?	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>Speaking:</b> panel discussion (S. 70f)</li> <li>▪ <b>Reading:</b> <i>summary</i> (S. 54f)</li> <li>▪ <b>Writing:</b> <i>newspaper article</i> (S. 59f), <b>creative writing</b> (S. 66)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ environmental issues (S. 63)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Wdh.: the definite article, the sequence of adverbials, defining and non-defining relative clauses</li> <li>▪ Relative clauses to comment</li> <li>▪ Prefixes and suffixes</li> <li>▪ description techniques (S. 61)</li> <li>▪ <i>optional:</i> Dating in another country (S. 67)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <i>optional:</i> Analyse von kurzen Filmsequenzen (news clip S. 62)</li> <li>▪ Textrezeption (Intelligent guessing, gist and inference S. 68f)</li> </ul>
<b>Lernzielkontrollen und deren Gewichtung:</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Schriftlich: 40% (2x schriftl. Klassenarbeiten, 1x Sprechprüfung als Klassenarbeit im 2. Hj)</li> <li>▪ Mündlich: 60% (laufende Mitarbeit, Wortschatz, Präsentationen, Vokabeltests usw.)</li> </ul>				
<b>Differenzierung:</b>				
<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Leistungs- und Neigungsdifferenzierung erfolgt durch Angebote für „early finishers“ bzw. „more help“ gemäß Lehrbuch</li> <li>▪ „Fördern und Fordern“ (zusätzliches Lehrwerksmaterial) ODER</li> <li>▪ von der Lehrkraft erteilte Projekte, die selbstständig während der Unterrichtszeit bearbeitet werden können und bis zu 50% in die mündl. Note einfließen</li> </ul>				

**Beispiele zur Einbindung der Medienkompetenzen (verpflichtend = Teilkompetenz 6 A / B):**

Teilkompetenzen	Die SuS ...	Anbindung an den Lehrplan
<b>2. Kommunizieren und Kooperieren:</b>	A. <i>verwenden verschiedene digitale Kommunikationsmöglichkeiten zielgerichtet, adressaten- und situationsgerecht.</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Unit 2 Blog: Vertrauenswürdige Medien (public, private, influencer; z.B. Youtube, TikTok)</li> </ul>
	B. <i>beteiligen sich an gesellschaftlichen Diskursen, und nutzen ihre Medienerfahrungen und Kommunikationsmöglichkeiten zur aktiven gesellschaftlichen Partizipation.</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Unit 2 Social and political involvement</li> </ul>
<b>3. Produzieren und Präsentieren:</b>	A. <i>setzen unterschiedliche Gestaltungsmittel zielgerichtet ein und dokumentieren ihren Produktionsprozess.</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Unit 1 Optimierung elektronischer Texte</li> <li>Unit 2 multimediales Lesetagebuch zur Ganzschrift</li> </ul>
	B. <i>wählen geeignete Präsentationsformen für eine sach- und adressatengerechte Veröffentlichung ihrer Medienprodukte.</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Unit 2 Electronic presentation (z.B. PPP, Taskcards, Prezi, Book Creator, Podcast)</li> </ul>
	C. <i>geben kriteriengeleitet Rückmeldung zum Medienprodukt und zur Präsentation.</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Unit 2 Electronic presentation</li> </ul>
<b>4. Schützen und sicher Agieren:</b>	A. <i>agieren sicher und verantwortungsbewusst in digitalen Umgebungen.</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Unit 3 Big Data / Gaming</li> </ul>
	B. <i>identifizieren Mechanismen zur Verbrauchermanipulation und setzen mögliche Schutzmaßnahmen ein.</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Unit 1 Analyse von Werbefilmen / -strategien</li> <li>Unit 3 News clips (z.B. Fox)</li> </ul>
	C. <i>entwickeln ein Bewusstsein für ethische Fragen der Datenverwendung und bringen ihre Haltung in den gesellschaftlichen Diskurs ein.</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Unit 3 Artificial Intelligence (z.B. ChatGPT)</li> </ul>
<b>6. Analysieren, Kontextualisieren und Reflektieren:</b>	A. <i>beurteilen durch Medien vermittelte Rollen- und Wirklichkeitsvorstellungen.</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Unit 1 Gender and identity (z.B. Goop)</li> <li>Unit 2 Political system USA/UK</li> </ul>
	B. <i>reflektieren die Bedeutung von Medien für die Identitätsbildung.</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Unit 1 Choosing your profile picture</li> <li>Unit 3 Klimawandel (z.B. Filmreflexion <i>The Race is On</i>)</li> </ul>
	C. <i>analysieren und reflektieren den Einfluss von Medien auf gesellschaftliche Prozesse und Werte.</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Unit 1 Gender and identity</li> </ul>
	D. <i>beurteilen die Entwicklung digitaler Medien und Technologien. Falls noch Zeit ist</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Unit 1 Tech identity</li> <li>Unit 3 Artificial Intelligence (z.B. ChatGPT)</li> </ul>